

Smart Lager: Vil hjelpe andre med logistikken



Flyttet inn: I desember i fjor flyttet Smart Supply inn i nye lagerlokaler i Askim. Lageret er på 5800 kvadratmeter og har en takhøyde på 12 meter.

Smart Supply vokser og ønsker å hjelpe andre med logistikken gjennom det nye selskapet Smart Lager.

Martine Furulund Frøjd
martine@dagligvarehandelen.no

I desember i fjor flyttet Smart Supply inn i nye lagerlokaler i Askim. Ifølge daglig leder i både Smart Supply og Smart Lager Niklas J. Kallis ble lageret bygget mye større enn det Smart Supply trengte for at de

skulle etablere Smart Lager.

– Smart Lager er en storsatsing vi gjør innenfor logistikk. Smart Lager er et søsterselskap av Smart Supply. Tidligere hadde vi eksterne lagre, men så valgte vi å bygge et eget lager der vi kunne etablere Smart Lager, sier Kallis.

Synergier med Smart Supply

Det nye lageret på Askim er på 5800 kvadratmeter og har en takhøyde på 12 meter. Det tilgjengelige lagerarealet kan leies ut helt eller delvis, eller brukes til å tilby 3PL-tjenester som varemottak, vareplukking og distribusjon.

– Smart Lager skal finne kunder

som ønsker å flytte inn, som gjerne har synergier med Smart Supply. Mange av kundene til Smart Supply har et logistikkbehov. Det kommer store volum inn til Norge som skal lagres og sendes videre.

Hittil har Smart Lager to eksterne kunder, i tillegg til å betjene Smart Supply, men de er i dialog med flere.

– En av kundene importerer våterservietter fra Tyrkia og ville prøve seg i dagligvarebransjen i Norge. Den andre kunden er Biffen.no, som driver med grillkull og er store innenfor restaurantbransjen. Smart Lager har løsninger på kundenes premisser. Vi er svært fleksible og kan ha både små og store kunder.

Etablert showroom

I det nye lageret har Smart Supply etablert et showroom, der kundene blant annet kan se lageret fra et vindu.

– Vi har bygget Smart Lager fra grunnen av, og har nå opprettet en profil på LinkedIn og jobbet med følgerne våre på sosiale medier. Vi har en møtebooker som ringer kunder og booker omvisninger på lageret. Mange av kundene til Smart Supply som kommer til showrommet har et behov for lagerplass, og nå kan de se hva Smart Supply kan tilby av produkter, men også hva Smart Lager kan tilby av lagerplass og lagerinnredning.

– Hva er deres ambisjoner med Smart Lager?

– Det er at vi skal være en aktør som tilbyr lagertjenester på kundenes premisser. Askim er en spennende lokasjon med tanke på at det ligger nærme Sverige og Moss havn, så vi er strategisk plassert. 🇳🇴

Smart Lager er en storsatsing vi gjør innenfor logistikk.



Tilbyr lagertjenester: Smart Lager skal være en aktør som tilbyr lagertjenester på kundenes premisser. F.v: Gründer Frode Bremnes og daglig leder Niklas J. Kallis i Smart Supply og Smart Lager.

Nidar blir ny Skiforbundet-sponsor

Nidar inngår partnerskap med Norges Skiforbund langrenn. – Skitur og sjokolade er en stolt tradisjon i Norge, sier daglig leder Cathrine Instebø i Skiforbundet langrenn.

Avtalen gjør Orkla Confectionery & Snacks Norge og merkevaren Nidar til offisiell sponsor og samarbeidspartner for Norges Skiforbund langrenn og langrennslandslaget menn elite. Samarbeidet gjelder for sesongen 2024/2025.

– Dette smaker nesten som gull. For oss er dette en viktig og god avtale i VM-sesongen. Løperne trenger rask energi etter harde treningsøkter og skirenn, sier Instebø i en pressemelding.

Marketingdirektør Julie Undlien Wisth i Orkla Confectionery & Snacks Norge forteller at samarbeidet er en perfekt match.

– Nidar har laget norsk kvalitetssjokolade i Trondheim i over 100 år, og med VM på hjemmebane, er dette den perfekte anledningen for et samarbeid. Langrenn har en helt spesiell plass i Norge, og vi er stolte av å være en del av det. Sjokolade hører med på skituren - det er lov å kose seg når man har gjort en innsats, enten i skiløypa eller på tur, sier Undlien Wisth i meldingen.

Marketingdirektør Julie Undlien Wisth i Orkla Confectionery & Snacks Norge forteller at samarbeidet er en perfekt match.



Sponsor: Nidar inngår partnerskap med Norges Skiforbund Langrenn for sesongen 2024/2025. F.v: marketingdirektør Julie Undlien Wisth i Orkla Confectionery & Snacks Norge, Harald Østberg Amundsen og daglig leder Cathrine Instebø i NSF langrenn. Foto: Steinar Bjerkmann, NSF